

LE SALON INTERNATIONAL DU CONTENU AUDIOVISUEL D'ABIDJAN (SICA 2024)

COMMUNIQUE DE PRESSE 01-10-2024

Le Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan, en abrégé SICA est une initiative du Ministère ivoirien de la Communication, ayant pour objectif premier de positionner Abidjan comme le hub incontournable de l'industrie audiovisuelle en Afrique francophone, mais aussi en second objectif, d'ouvrir la porte à une ère nouvelle de contenu innovant et diversifié. De façon spécifique, ce salon entend faire de la Côte d'Ivoire une plateforme centrale pour la promotion, le développement et la distribution de contenus audiovisuels africains et internationaux.

Le SICA offre ainsi l'opportunité unique de mettre en relief la diversité et la richesse du paysage audiovisuel en réunissant annuellement, trois (03) jours durant, l'ensemble des acteurs du secteur de l'audiovisuel et du cinéma, à savoir les producteurs, les distributeurs et les investisseurs à l'effet de travailler à la structuration d'un écosystème favorable à la vente, à l'achat et à la coproduction de contenus audiovisuels multi-plateformes. Ce qui en fera, au fil des années, une plateforme idéale pour le partage des connaissances, découverte des innovations et de développement de partenariats stratégiques pour l'avenir du contenu audiovisuel à Abidjan et au-delà.

Pour la deuxième édition du SICA prévue du **5 au 7 novembre 2024, au Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan-Cocody**, le thème retenu : « **Innovation, Diversité et Financement dans le secteur audiovisuel : solutions pour une nouvelle ère du contenu en Afrique** » reflète l'engagement du salon à explorer de nouvelles frontières dans la création du contenu audiovisuel durant ces deux jours de réflexions, de rencontres, de partages et d'échanges. La journée du 07 novembre 2024 sera consacrée à la découverte de sites touristiques pour les tournages.

Le SICA 2024, ce sont des rencontres professionnelles au Sofitel Hôtel Ivoire (SICA IN) et des projections de films grand public (SICA OFF) dans trois Agoras (Yopougon, Abobo et Port-Bouët). Sont attendus plus de 250 professionnels, 50 investisseurs, 100 speakers, 15 pays, 30 sponsors et 2 000 visiteurs et un public d'amateurs de contenu audiovisuel et de cinéma dans les quartiers abidjanais susmentionnés.

Il convient de souligner que le SICA s'inscrit dans une vision plus large de dynamisation de l'économie du contenu audiovisuel en Afrique subsaharienne francophone, marqué par l'intérêt des investisseurs et la nécessité croissante de promouvoir et développer des échanges entre professionnels du secteur. De ce point de vue, il agit aussi comme un catalyseur pour la transformation numérique et créative de l'Afrique, mettant en avant des talents ainsi que des innovations qui contribuent à façonner l'avenir de cette industrie.

Par ailleurs, le SICA contribue, à travers la mobilisation des acteurs nationaux et internationaux de l'industrie de l'audiovisuel, à stimuler l'économie nationale par le biais du tourisme et de la promotion de la Côte d'Ivoire comme l'une des terres de tournage en Afrique et de rencontres prometteuses pour la réalisation de contenus.

Autres Ministères impliqués:

Ministère de la Culture et de la Francophonie
Ministère du Tourisme et des Loisirs
Ministère de la Promotion de la Jeunesse,
de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique.

Pour le Commissariat général:

La Commission Communication, Partenariats et Marketing :

Infoline : (+225) 07 07 69 55 67 / 07 08 29 18 76
07 07 61 26 36 / 05 05 97 82 39

E-mail : h.goore@communication.gouv.ci
Ar.kouassi@communication.gouv.ci

SALON INTERNATIONAL DU CONTENU AUDIOVISUEL D'ABIDJAN (SICA 2024)

PRESS RELEASE 01-10-2024

The Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan, abbreviated SICA, is an initiative of the Ivorian Ministry of Communication, with the primary aim of positioning Abidjan as the hub of the audiovisual industry in French-speaking Africa, and the secondary aim of opening the door to a new era of innovative and diversified content. Specifically, the show aims to make Côte d'Ivoire a central platform for the promotion, development and distribution of African and international audiovisual content.

The SICA offers a unique opportunity to highlight the diversity and richness of the audiovisual landscape by bringing together, for three (03) days each year, all the players in the audiovisual and cinema sector - producers, distributors and investors - to work on structuring an ecosystem conducive to the sale, purchase and co-production of multi-platform audiovisual content. Over the years, this will make it an ideal platform for sharing knowledge, discovering innovations and developing strategic partnerships for the future of audiovisual content in Abidjan and beyond.

For the second edition of SICA, scheduled for **November 5 to 7, 2024, at the Sofitel Hôtel Ivoire in Abidjan-Cocody**, the theme chosen: **"Innovation, Diversity and Financing in the audiovisual sector: solutions for a new era of content in Africa"** reflects the show's commitment to exploring new frontiers in audiovisual content creation during these two days of reflection, meetings, sharing and exchange. The day of November 07, 2024 will be devoted to discovering tourist sites for filming.

The SICA 2024 includes professional meetings at the Sofitel Hôtel Ivoire (SICA IN) and film screenings for the general public (SICA OFF) in three Agoras (Yopougon, Abobo and Port-Bouët). More than 250 professionals, 50 investors, 100 speakers, 15 countries, 30 sponsors and 2,000 visitors are expected to attend, along with an audience of audiovisual content and film enthusiasts in the above-mentioned Abidjan neighborhoods.

It should be emphasized that SICA is part of a wider vision to boost the audiovisual content economy in French-speaking sub-Saharan Africa, marked by investor interest and the growing need to promote and develop exchanges between professionals in the sector. From this point of view, it also acts as a catalyst for Africa's digital and creative transformation, showcasing talents and innovations that are helping to shape the industry's future.

In addition, by mobilizing national and international players in the audiovisual industry, SICA contributes to stimulating the national economy through tourism and the promotion of Côte d'Ivoire as one of Africa's most promising shooting grounds and meeting places for content production.

Other Ministries involved :

Ministry of Culture and Francophonie
Minister of Tourism and Leisure
Ministry of Youth Promotion, Professional
Integration and Civic Service.

For the General Commission :

Communication, Partnerships and Marketing Commission:

Infoline: (+225) 07 07 69 55 67 / 07 08 29 18 76
07 07 61 26 36 / 05 05 97 82 39

E-mail: h.goore@communication.gouv.ci
Ar.kouassi@communication.gouv.ci